



## MATRIZ CURRICULAR

### CST EM GESTÃO DE MARKETING - EAD

SEMESTRE	DISCIPLINAS	CH
1º	Leitura, Produção e Revisão de Textos	80
	Fundamentos de Gestão	80
	Matemática	80
	Economia	80
	Gestão de Pessoas	80
<b>Carga horária do semestre</b>		<b>400</b>
2º	Contabilidade e Gestão Financeira	80
	Gestão de Marketing	80
	Marketing Estratégico	80
	Estatística Empresarial	80
	Gestão de Vendas	80
<b>Carga horária do semestre</b>		<b>400</b>
3º	Custos e Formação de Preços	80
	Marketing Digital e Mídias	80
	Empreendedorismo	80
	Pesquisa de Mercado	80
	Marcas e Negócios	80
<b>Carga horária do semestre</b>		<b>400</b>
4º	Ética e Responsabilidade Social	60
	Plano de Marketing	80
	Inteligência do Mercado e Estudo de Tendências	80
	Negociação e processo decisório	80
	Tópicos Especiais em Marketing	80
	Optativa (Libras ou Projeto de Vida e Mundo do Trabalho)	80
<b>Carga horária do semestre</b>		<b>480</b>
<b>ATIVIDADE COMPLEMENTAR</b>		<b>100</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>		<b>1780</b>