

**ASSOCIACAO UNIVERSITARIA E CULTURAL DA BAHIA****Graduação - Estrutura Curricular - Matriz curricular****Código do Curso:** GBP.CSPP**Curso:** COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA**Código da Habilitação:** BAC**Habilitação:** BACHARELADO**Código da Matriz Curricular:** 20211M-PT**Matriz Curricular:** MATRIZ 2021/1 - MAT/NOT - PITUAÇU - COMUNICAÇÃO SOCIAL E PUBLICIDADE PROPAGANDA**MATRIZES APLICADAS**

Id. Habilitação Filial	Cód. Turno	Turno	Campus
417	6	MAT/NOT	PITUAÇU

PERÍODOS E DISCIPLINAS**Semestre 1**

Código	Disciplina	Carga Horária	Requisitos
	INICIAÇÃO À VIDA UNIVERSITÁRIA	60	
	HÍBRIDA 1 - Fundamentos de Sociologia e de Antropologia	60	
	Comunicação Linguística	60	
	Oficina de Mídia Impressa, Design e Computação Gráfica	60	
	Fundamentos da Publicidade e Propaganda	60	
	Redação Publicitária para Mídia Impressa	60	
	TOTAL	360	

Semestre 2

	INICIAÇÃO AO PENSAR	60	
	HÍBRIDA 2 - Ética e Legislação em Comunicação	60	
	Teoria da Comunicação	60	
	Introdução à Pesquisa em Comunicação	30	
	Oficina de Mídia Audiovisual, Design e Computação Gráfica	60	
	Fundamentos de Marketing	60	
	Redação Publicitária para Mídia Audiovisual	30	
	TOTAL	360	

Semestre 3

	TEOLOGIA E HUMANISMO	60	
	ELETIVA 1	60	
	HÍBRIDA 3 - Semiótica	60	
	Oficina de Comunicação em Cultura e Mídia Digitais	60	
	Estética e História da Arte	30	
	Fundamentos da Fotografia	60	
	HÍBRIDA 4 - Propaganda Digital	60	

	Redação Publicitária para Mídia Digital	30	
	TOTAL	420	
Semestre 4			
	SOCIEDADE, CULTURA E MEIO AMBIENTE	60	
	ELETIVA 2	60	
	HÍBRIDA 5 - Psicologia e Comportamento do Consumidor	60	
	Oficina de Planejamento de Comunicação Integrada	60	
	Estatística Básica e Infografia	30	
	HÍBRIDA 6 - Pesquisa Institucional e Mercadológica	60	
	Produção Gráfica	60	
	TOTAL	390	
Semestre 5			
	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	60	
	ELETIVA 3	60	
	HÍBRIDA 7 - Storytelling e Conteúdo Transmídia	60	
	Oficina de Projetos e Negócios em Comunicação Digital	60	
	Marketing Promocional	30	
	Direção de Arte	60	
	Mídia Publicitária	60	
	TOTAL	390	
Semestre 6			
	PROJETO DE VIDA E MUNDO DO TRABALHO	60	
	ELETIVA 4	60	
	HÍBRIDA 8 - Atendimento Publicitário	60	
	Fotografia Publicitária	30	
	Criação e Elaboração de Campanha	60	
	Produção Publicitária em Áudio e Audiovisual	60	
	Planejamento Publicitário	30	
	TOTAL	360	
Semestre 7			
CSC655	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	120	
	TOTAL	120	

Tipo de Disciplina/Categoria	
Atividades Complementares	300
Disciplinas	2040
Disciplinas Eletivas	300
Sub-Total:	2580

Trabalho de Conclusão de Curso	120
Carga Horária Total Matriz Curricular:	2700